

# LOS MUNICIPIOS COMO PARTE DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA:

---

## LA EXPERIENCIA ESPAÑOLA



# PLAN FUTURES 1992

---

EL CAMBIO DE PARADIGMA:  
DEL CENTRALISMO Y EL "DEJAR HACER"  
A LA  
COOPERACIÓN Y COORDINACIÓN



# DETONANTES DEL CAMBIO EN LA POLITICA TURISTICA

---

- ❑ Crisis de la demanda internacional
- ❑ Nuevos competidores
- ❑ Obsolescencia de la “planta turística” española
- ❑ Adaptación al nuevo modelo constitucional
- ❑ Adaptacion a necesidades de gestión en sociedades complejas y rápidamente cambiantes



# LOS MUNICIPIOS COMO PRIMER AGENTE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

---

- ❑ Las vacaciones son una experiencia integral
- ❑ Los municipios ordenan el territorio y regulan la actividad privada
- ❑ Los municipios prestan servicios turísticos
- ❑ Los municipios pueden ser líderes en la dinamización de la industria turística



# LA EXPERIENCIA TURISTICA, UNA EXPERIENCIA INTEGRAL

---

- Tan importantes son los servicios considerados turísticos: hoteles restaurantes, visitas, etc..
- Como los servicios considerados no turísticos: el vendedor de periodicos, la tienda de recuerdos, el policía, el museo municipal, el taxista, el hospital, etcetera
- Pero también el medio ambiente en que transcurren las vacaciones: las playas, los paseos marítimos, los accesos a las poblaciones, los parques, los lavabos públicos, los estacionamientos, etcetera



# LOS MUNICIPIOS ORDENAN EL TERRITORIO Y REGULAN LA ACTIVIDAD PRIVADA

---

- Los usos del suelo, ocupación, alturas, densidades habitacionales
- Las infraestructuras, los suministros, los servicios
- Los requisitos para la apertura y funcionamiento de locales y empresas



# MUNICIPIOS COMO PRESTADORES DIRECTOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

---

- Seguridad, suministros, información turística, museos y otras atracciones, transportes públicos, etcetera
- La ciudad como ecosistema humano: habitable, accesible, amable, propiciatoria del encuentro y del ocio.



# MUNICIPIOS COMO LIDERES

---

- ❑ Poseen recursos e información
- ❑ Pueden fomentar la creación de empresas
- ❑ Pueden fomentar la coordinación de distintas empresas y servicios para la creación de productos y paquetes
- ❑ Pueden incrementar la conciencia social o empresarial sobre los problemas y la necesidades de soluciones



# PLANES DE EXCELENCIA Y DINAMIZACION TURISTICA

---

## □ OBJETIVOS

- Reconversión de destinos turísticos maduros
- Creación de nuevos destinos turísticos, especialmente en el interior

## □ HORIZONTE TEMPORAL

- 3 Años



# PLANES DE EXCELENCIA Y DINAMIZACION TURISTICA

---

## □ ESTRATEGIA

- Corresponsabilidad de los 3 niveles de administraciones
- Creación de modelos de gestión
- Planes de choque
- Implicación de la empresa turística privada
- Planificación



# PLANES DE EXCELENCIA Y DINAMIZACION TURISTICA

---

## □ FINANCIACION

- Por partes iguales: Estado, C. Autónoma y Municipio
- Inversion total: de 225 a 450 millones pesetas
- Inversion anual de cada parte: de 25 a 50 millones de pesetas

## □ DIAGNOSTICO DEL DESTINO Y PROPUESTA DE PLAN DE ACTUACIÓN

- Consultora

## □ DETERMINACION DE LAS ACCIONES A REALIZAR A REALIZAR

- Comisión de Seguimiento: Estado, C. Autónoma, Municipio, Asociaciones Empresariales



# PLANES DE EXCELENCIA Y DINAMIZACION TURISTICA

---

- GESTION DEL PLAN
  - Comision de Seguimiento del Plan
  
- GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LOS PROYECTOS
  - Municipio
  
- EJECUCION DEL PLAN
  - Consultora



# PLANES DE EXCELENCIA Y DINAMIZACION TURISTICA

---

## □ TIPOS DE ACTUACIONES

- Embellecimiento de los puntos críticos del municipio
- Mejoras del entorno urbano
- Señalización turística
- Dotaciones a playas
- Puesta en valor de recursos turísticos
- Creacion de museos, centros de interpretación, etcétera
- Oficinas de información
- Centrales de reservas



# PLANES DE EXCELENCIA Y DINAMIZACION TURISTICA

---

## □ TIPOS DE ACTUACIONES

- Animación y dinamización cultural
- Ayudas a la creación de empresas de nuevos productos turísticos
- Creación de asociaciones profesionales
- Planes de sensibilización de la población
- Estudios sobre la demanda
- Diseño de planes de promoción
- Planes de calidad sectoriales y horizontales
- Planes de formación



# OTROS PLANES Y ACTUACIONES DE ÁMBITO LOCAL

---

- Planes de calidad intersectorial o calidad del destino
- Gestión del municipio verde
- Redes municipales de comercialización y producto:
  - Ciudades Patrimonio
  - Villas marineras
  - Ruta de la Plata
  - Camino de Santiago



# RESULTADOS:

---

- ❑ Mantener la competitividad de destinos de sol y playa que estaban en declive
- ❑ Desarrollo de numerosos destinos de interior: culturales y rurales
- ❑ Que los municipios hagan suya lo que comenzó como una política del Estado
- ❑ Que el Estado asuma compromisos de financiación con los municipios



# RESULTADOS:

---

- Desarrollar metodologías de gestión turística basadas en:
  - La participación de todos los agentes
  - Considerar el turismo como objeto de una política del municipio y no de partido
  - Horizontes a medio y largo plazo
  - La implicación y coordinación de las distintas regidurías y el papel líder de la de turismo
  - Un equilibrio entre el gasto en promoción y en desarrollo de producto
  - El estudio de los mercados y la metodología “científica”
  - Suficiencia de recursos financieros y humanos



# SITUACION ACTUAL

---

- En el 2006 hay operativos 17 Planes de Dinamización Turística
- La inversión total en estos 17 planes es de 45,6 millones de euros
- Los criterios para acceder a un Plan de Dinamización son más estrictos
- FOMIT: Fondo de Modernización de Infraestructuras Turísticas



# SITUACION ACTUAL

---

- Para poder acceder a un plan los municipios deben elaborar un estudio/plan estratégico que sea viable y contemple:
  - El ambito geográfico debe coincidir con el del destino. Sea este mayor o menor que el de un municipio
  - Programa de gestión medioambiental
  - Programa de formación de recursos humanos
  - Plan de uso de nuevas tecnologías para la promoción y comercialización
  - Acciones para diversificar y enriquecer el producto
  - Programa de sostenibilidad social: repercusiones sobre el empleo y la calidad de vida



# SITUACION ACTUAL

---

## □ FOMIT

- Creado en el 2005
- Líneas de crédito para modernizar infraestructuras turísticas en destinos “maduros”
- Los beneficiarios son los municipios
- Debe acreditarse una inversión privada de al menos el 30 % del total
- 33 municipios beneficiarios. Créditos por valor de 75 millones de euros

