



Reunión Nacional de Municipios Turísticos:

*"La Municipalización del Turismo y
Desarrollo Local"*

Francisco Madrid Flores
Subsecretario de Operación Turística

Noviembre, 2006

Contenido

1. El turismo en el mundo

- ✓ Magnitud
- ✓ Crecimiento
- ✓ Mundialización
- ✓ Vulnerabilidad / resistencia

2. La nueva normalidad del turismo

3. Rasgos distintivos del turismo en los próximos años

Contenido

4. Resultados del turismo en México
5. Política social y Turismo
6. Percepción de los turistas
7. Los retos del turismo para los municipios

1. El turismo en el mundo

✓ *Magnitud*

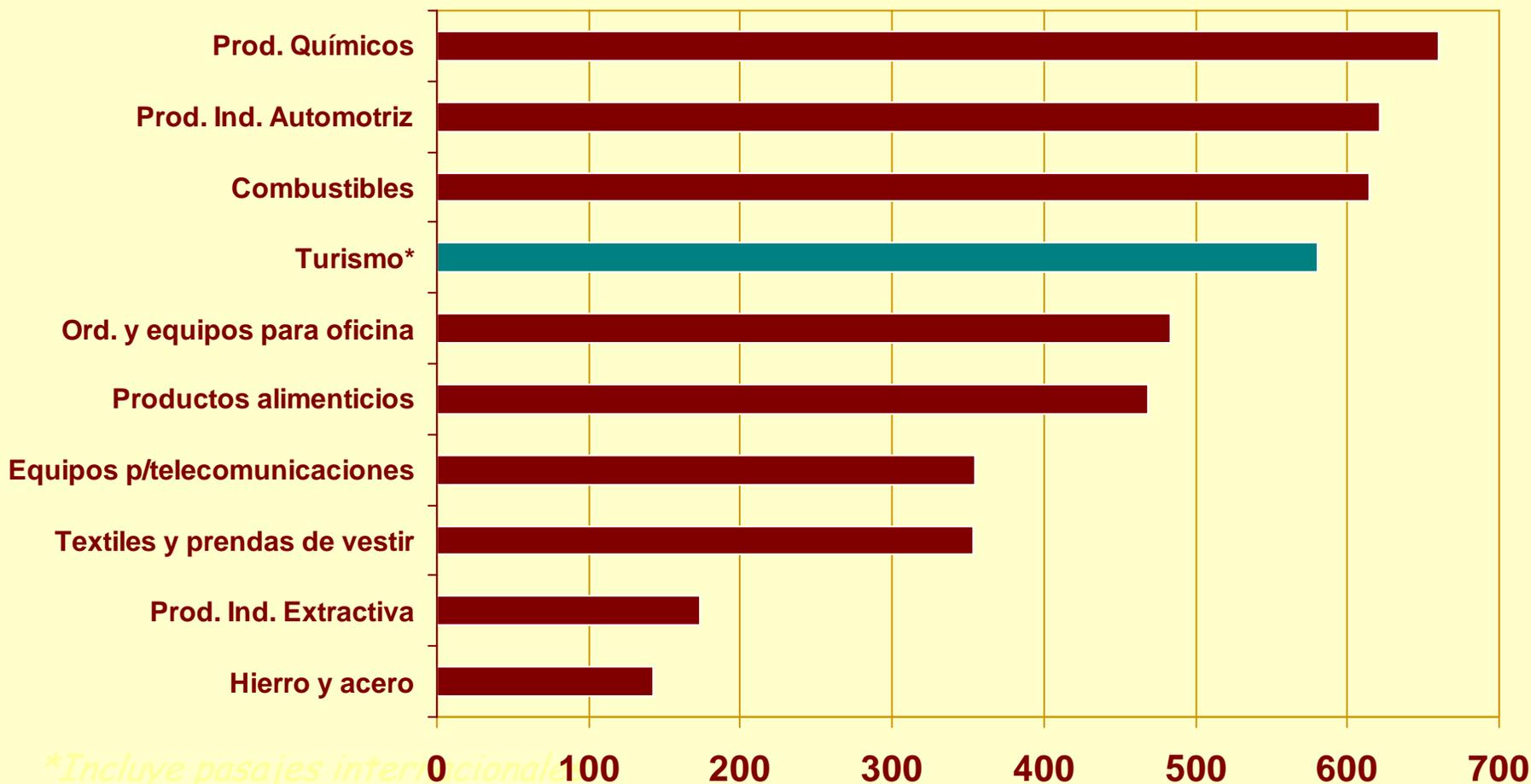
808 millones de turistas
internacionales
+5.6% vs. 2004

682 mil millones
de dólares, ingresos de
divisas +7.7 vs 2004

1. El turismo en el mundo

✓ Magnitud

Valor de las exportaciones por actividad productiva mundial



*Incluye pasajes internacionales
Fuente: SECTUR con datos de exportaciones de la OMC, 2002.

1. El turismo en el mundo

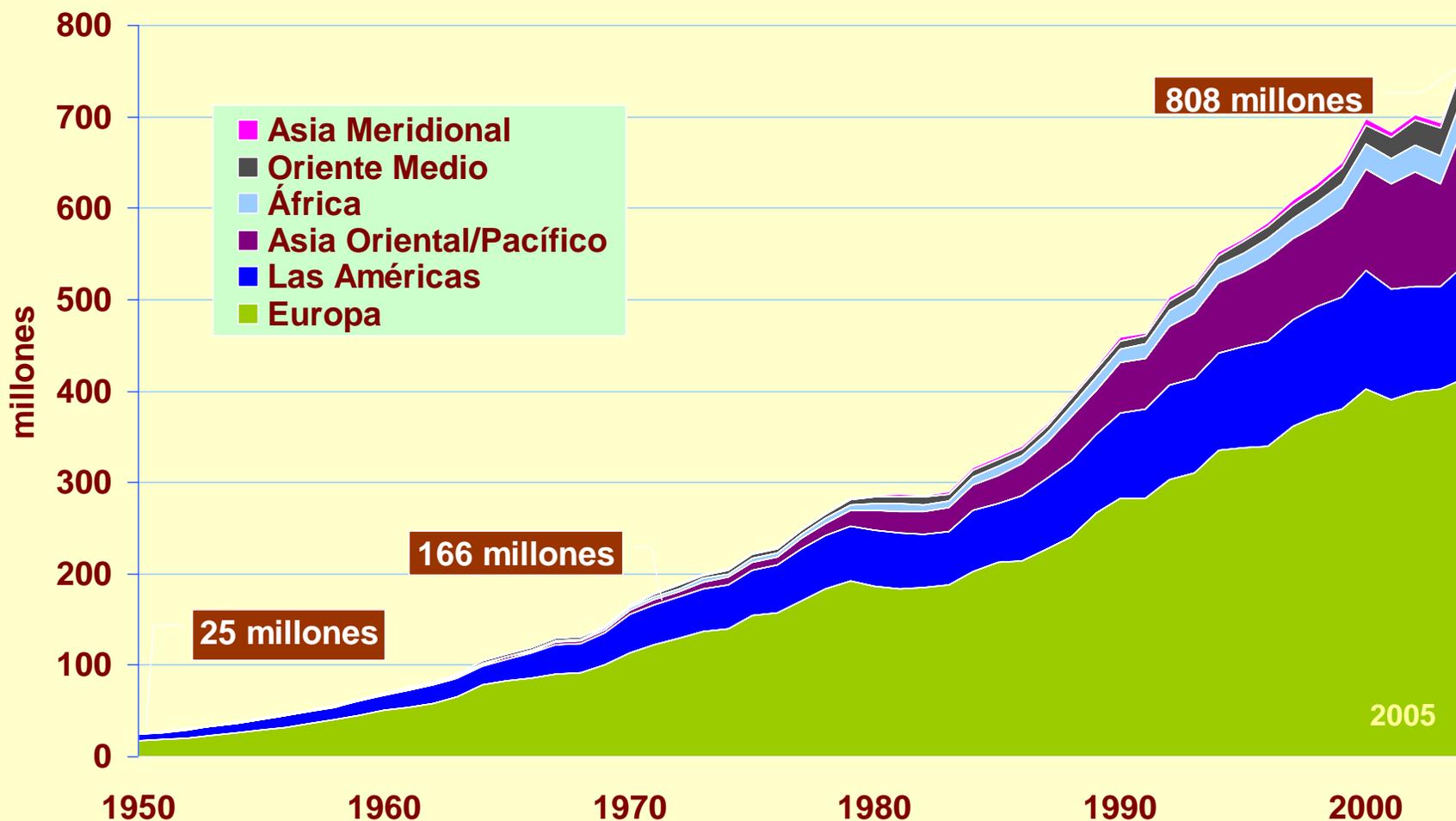
✓ *Magnitud*

- 10.6% del PIB Mundial
- 221.5 millones de empleos,
8.3% del total mundial
- 40% del comercio mundial de
servicios y 6% del comercio
mundial total

1. El turismo en el mundo

✓ Crecimiento

Llegadas de turistas por región receptora, 1950-2005

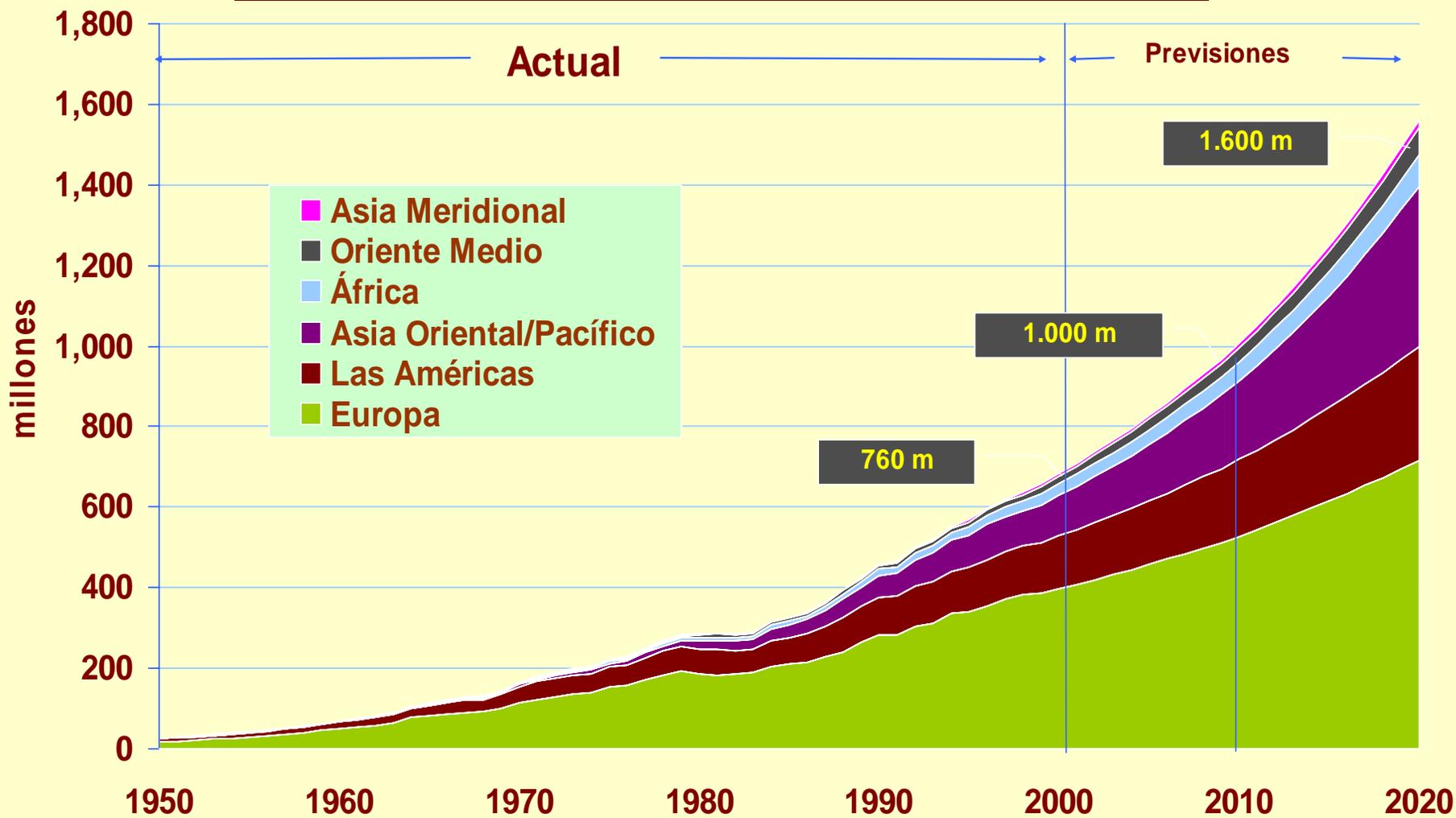


Tasa de crecimiento medio anual (2005/1950): 6.5%

1. El turismo en el mundo

✓ Crecimiento

Llegadas de turistas por región receptora, 1950-2020



1. El turismo en el mundo

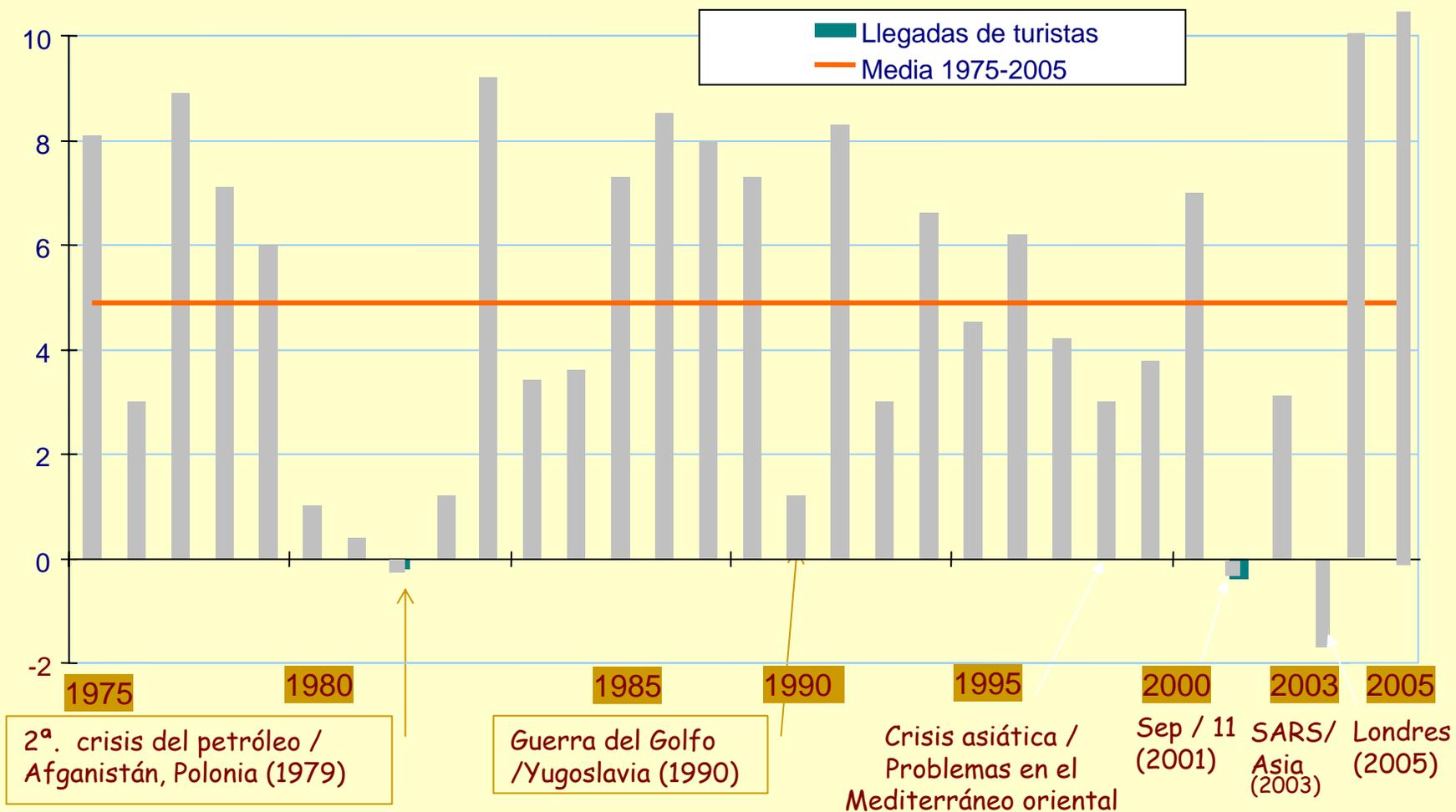
✓ Mundialización

Italia 71%	Francia 43%	España 38%	Estados Unidos 33%
Francia	España	Italia	China
Suiza	Estados Unidos	Hungría	Italia
Irlanda	Austria	Austria	Reino Unido
Austria	Alemania	Reino Unido	México
España 17%	Suiza 22%	México 19%	Alemania 14%
Alemania	Yugoslavia	Alemania	Turquía
Reino Unido	Reino Unido	Canadá	Austria
Noruega	Hungría	Suiza	Canadá
Argentina	Checoslovaquia	China	Malasia
México 9%	Bélgica 10%	Grecia 11%	Polonia 9%
Países Bajos	Bulgaria	Portugal	Hong Kong
Dinamarca	Rumanía	Malasia	Hungría
Otros 3%	Otros 25%	Otros 33%	Otros 44%
25 millones	166 millones	457 millones	808 millones

1. El turismo en el mundo

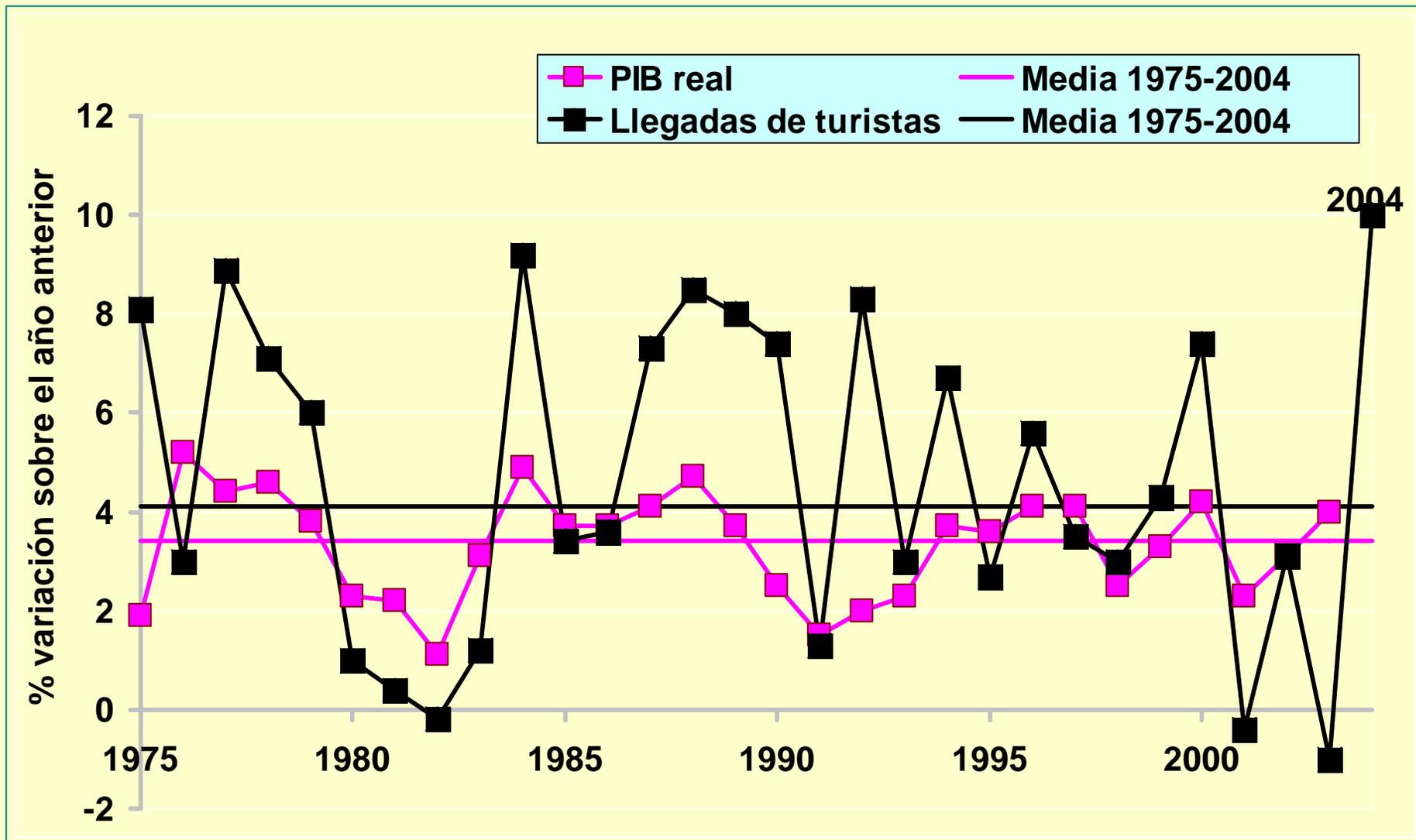
✓ Vulnerabilidad / resistencia

Crecimiento de llegadas de turistas internacionales



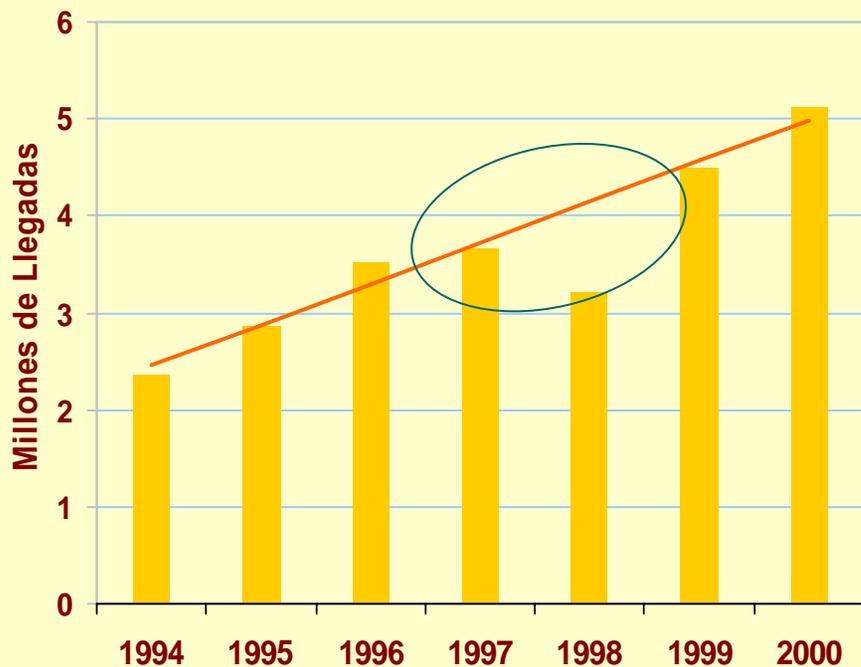
1. El turismo en el mundo

✓ Vulnerabilidad / resistencia

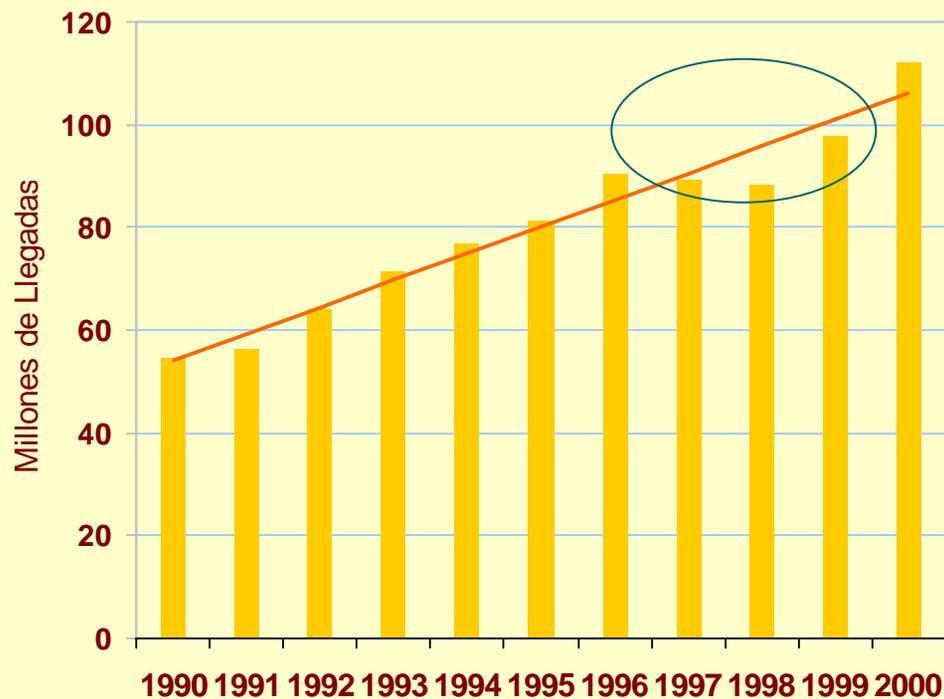


✓ Vulnerabilidad / resistencia (algunos ejemplos)

Egipto: atentados de Luxor
(noviembre 1997)

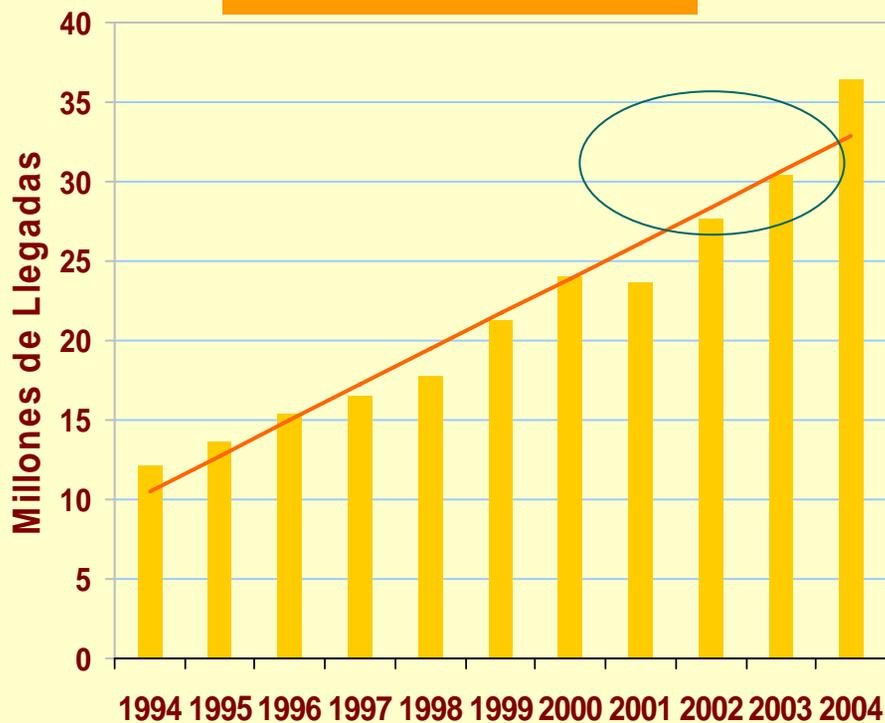


Asia: crisis financiera (1997-1998)

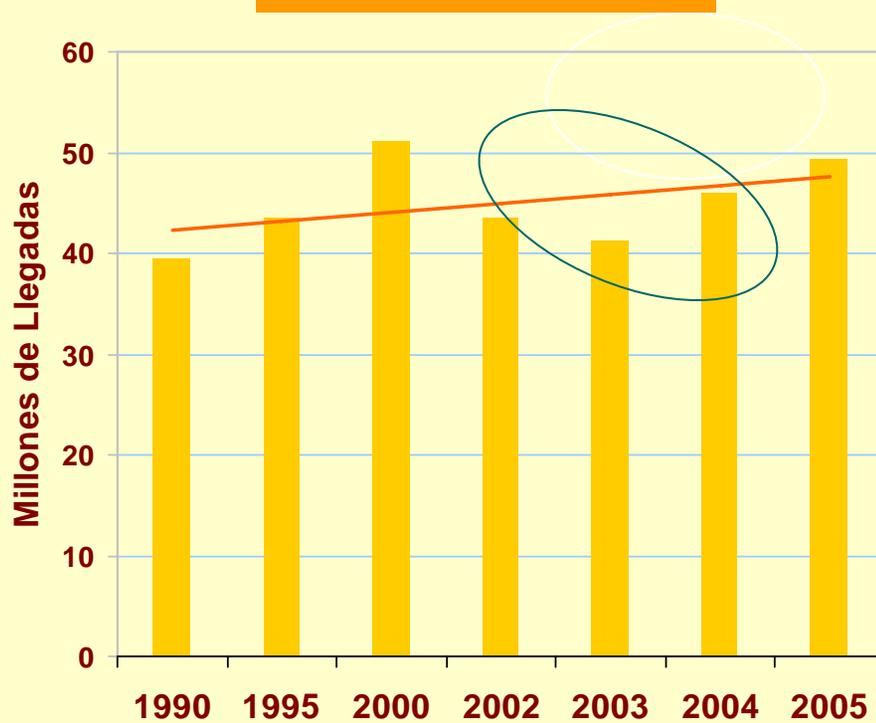


✓ Vulnerabilidad / resistencia (algunos ejemplos)

Guerra del Golfo Pérsico II
Medio Oriente



Nueva York
Estados Unidos (2001)



2. *La nueva normalidad*

- ✓ **Terrorismo Mundial**
- ✓ **Fenómenos naturales**
- ✓ **Aspectos económicos**
- ✓ **Aviación Internacional**
- ✓ **Amenazas de Pandemias**
- ✓ **Otros: Seguridad / política**



3. Rasgos distintivos del turismo en los próximos años

1. Parte del estilo de vida global
2. El poder del cliente
 1. Turista exigente
 2. Turista sofisticado
 3. Turista comprometido
3. Entorno de alta competencia
4. Exigencias verdes
5. Paradoja global

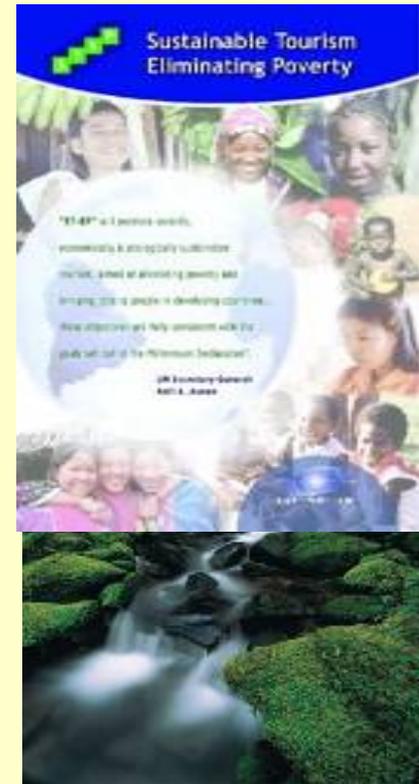
4. Resultados del Turismo en México

1. Divisas
2. Inversión Privada
3. Turistas Internacionales (internación)
4. Empleo (2006 vs 2003)
5. Nueva configuración Aérea



4. Resultados del Turismo en México

6. Mejora regulatoria
7. Diversificación Turística
8. Turismo Nacional
9. Sustentabilidad
10. Turistas satisfechos



5. Política social y turismo

1. En materia de empleo

- Demanda mano de obra joven
- Promueve la equidad de género,
- Mayor calificación profesional
- Mejor remunerado

2. Nueva estrategia de desarrollo regional

- Bienestar y calidad de vida en los municipios y localidades



5. *Política social y turismo*

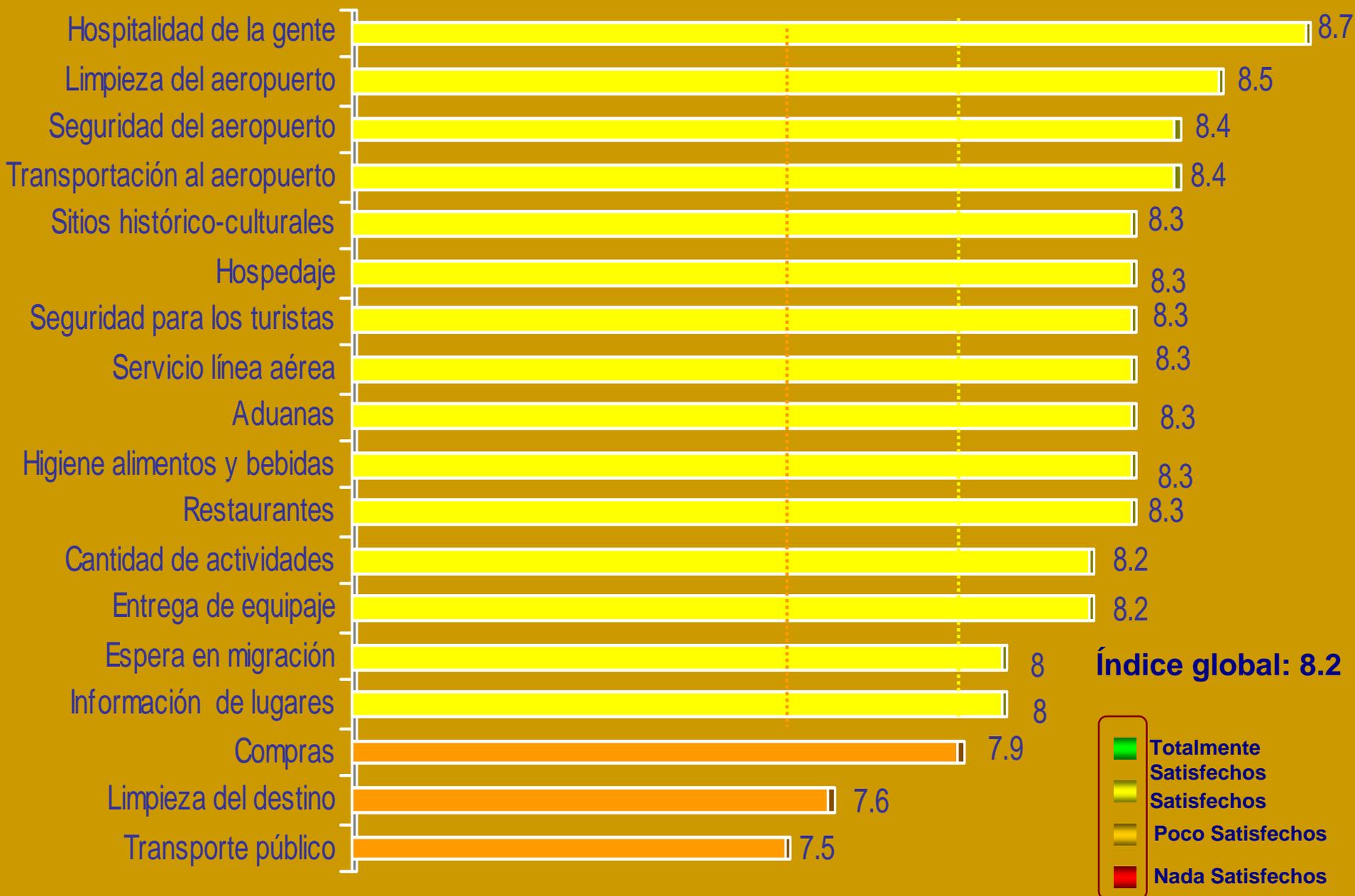
3. Instrumento para mitigar la migración
4. Propicia la movilidad social
5. Permite la redistribución del ingreso en el país
6. Es un factor de integración familiar
7. El Turismo y la cultura



5. Política social y turismo

8. Como producto con valor agregado
9. Erradicación de la pobreza
10. Como alternativa para las comunidades locales

6. Percepción de los turistas



6. Percepción de los turistas

FORTALEZAS

- ✓ Hospitalidad de la gente
- ✓ Limpieza del aeropuerto
- ✓ Seguridad del aeropuerto
- ✓ Transportación aeropuerto
- ✓ Hospedaje

ÁREAS DE OPORTUNIDAD

- Transporte Público
- Limpieza del destino
- Compras
- Información de lugares
- Espera en migración

7. Los retos distintivos del turismo en los próximos años

- ✓ Alternativa para el desarrollo sustentable de los municipios
- ✓ Orden
- ✓ Capacidad de coordinación intergubernamental
- ✓ Escuchar al turista
- ✓ Diversificación de la oferta
- ✓ Asegurar el beneficio local